

L'arte visuale dove non te l'aspetti

Affissa sui cartelloni pubblicitari



L'opera White Cloud in via Magarotto e, a destra, il momento dell'affissione di Spring Colors in via Isonzo



Si può ammirare girando per la città il progetto #ArtforPadova, che nasce dall'idea di donare alcune opere d'arte ai cittadini di Padova attraverso gli spazi pubblicitari.

Mente del progetto è del visual artist Emmanuele Panzari che ha scelto di coinvolgere le aziende per sostenere i costi, gli enti che hanno appoggiato l'idea e l'Aps Advertising

che ha concesso gli spazi pubblicitari. Il risultato sono quattro scatti in formato gigante, che immortalano le opere realizzate dal giovane artista, collocate in quattro punti diversi della città. La prima opera esposta lo scorso ottobre è stata Out-Light in corso Milano con il supporto di 3ndy Studio, seguita da Spring Colors in via Isonzo, resa possibile con il

contributo di Bios Line S.p.A. Novembre ha visto la White Cloud in via Magarotto, sponsorizzata da SapiSelco S.r.l. e da lunedì è partita l'affissione di Around in via Adriatica con il supporto di Diemme che resterà fino all'11 dicembre. Grazie all'hashtag del progetto sarà possibile condividere le opere sui diversi social network.

Erika Bollettin