

I fatti del mese

Trattative più rapide nell'immobiliare logistico

Il 2018 inizia in positivo e in generale crescita per il mercato immobiliare logistico italiano, che registra delle ottime prestazioni nelle città prime italiane, come Milano e Roma. Dall'ultima indagine del Dipartimento di Ricerca interno di World Capital, emerge un elemento di svolta rispetto a cinque anni fa: le trattative immobiliari che si concludono in meno di 8 mesi sono molto aumentate (+17%). Si attesta a 25% la percentuale media di queste. Tuttavia, nella maggior parte dei casi, la durata media oscilla dagli 8 ai 12 mesi (63%), mentre il restante 12% si riferisce ad una durata che si prolunga oltre i 12 mesi.

■ **AMNU sceglie Scania** - AMNU, società di Pergine Valsugana (Trento) ha deciso di acquistare da Scania tre nuovi veicoli, destinati ad essere impiegati nelle operazioni di raccolta, trasporto e gestione rifiuti nel territorio di competenza di AMNU. "Avere un parco mezzi efficiente" è l'obiettivo dichiarato di AMNU, società attiva nel settore dell'erogazione di servizi pubblici, tra cui la gestione della raccolta dei rifiuti nel territorio della Comunità Alta Valsugana e Bersntol.



■ **C&W a Milano** - La divisione Industrial & Logistics di Cushman & Wakefield Italia ha portato a termine con successo una transazione significativa nel settore immobili tecnologici, agendo come advisor nell'acquisizione di un importante data center localizzato nella provincia sud di Milano. L'immobile, che insiste su una superficie totale di circa 11.000 metri quadri, rappresenta uno

dei data center più innovativi ed efficienti realizzati in Italia.

■ **JLL: mercato immobiliare in crescita** - Dopo le buone prestazioni registrate nel 2017 - investimenti per 11 miliardi di euro (+15% rispetto all'anno precedente) -, nel 2018 il mercato logistico immobiliare crescerà ancora. Le previsioni elaborate dal Research Department di JLL, primario player internazionale dell'advisory sul real estate, sono positive: dovrebbe

essere confermato il ruolo primario degli uffici anche se la logistica rappresenta un trend emergente. Milano continuerà ad essere un polo attrattivo per gli investimenti real estate, ma Roma vedrà progressivamente crescere il proprio peso percentuale grazie a nuove opportunità di

riqualificazione e rilancio.

■ **BSD sceglie Geodis** - La Contract Logistics Line of Business di Geodis in Italia ha raggiunto un accordo di collaborazione della durata di tre anni con BSD, azienda importatrice di elettrodomestici di alta gamma, per la gestione delle attività di logistica integrata finalizzate alla distribuzione e rifornimento dei propri prodotti sul

territorio nazionale. Si tratta di un progetto tailor-made sviluppato per efficientare e standardizzare l'intera supply chain del cliente, ottimizzando le operazioni di picking, le tempistiche di evasione degli ordini e di consegna dei prodotti.

■ **I pharma corridors di Emirates SkyCargo** - Emirates SkyCargo, divisione merci dell'omonima compagnia aerea, ha intensificato l'impegno nel trasporto di merci farmaceutiche particolarmente sensibili alle temperature con l'introduzione di pharma corridors in alcune punti selezionati del network Emirates. I pharma corridors offriranno una protezione aggiuntiva alle merci sensibili. Le prime 12 stazioni si trovano in tre continenti e interessano anche Milano e Roma

■ **Tiesse: nuova filiale di Napoli-Maddaloni** - È operativa dallo scorso 2 gennaio la nuova filiale Tiesse di Napoli - Maddaloni. La struttura sorge all'interno dell'Interporto Sud Europa di Maddaloni, su un'area di 8.000 metri quadrati coperti, con 46 baie di carico, ottimamente collegata con le maggiori direttrici di traffico. Le caratteristiche logistiche dell'impianto consentiranno all'azienda di consolidare e migliorare i processi operativi, la sicurezza e la qualità del servizio, in linea con le crescenti attese dei nostri clienti e del mercato.



■ **L'autotrasporto punta sui giovani** - Vettori e committenza dell'autotrasporto insieme per migliorare le competenze scolastiche a beneficio

Arte con trasporto

L'arte dovrebbe essere una componente quotidiana del nostro vivere perché allarga la mente, squarcia gli orizzonti, aiuta a comprendere la realtà al di là delle apparenze. Per fortuna, sia pure di rado, qualche artista di valore si lascia guidare, nelle sue intuizioni, anche dal trasporto o dalla logistica: il visual artist padovano Emmanuele



Emmanuele Panzarini davanti a uno dei camion su cui è riprodotta "Waves", installazione realizzata a Firenze con 80 ombrelli

Panzarini, in collaborazione con la società di trasporto e logistica Esperia, ha personalizzato dieci semi rimorchi con alcune delle sue installazioni più famose: "mi trovavo in auto e avevo davanti un camion. Ho pensato che il retro e la fiancata avrebbero potuto essere un'ottima "tela" per i miei lavori." Nasce così la collaborazione con Esperia Multimodal Group: "grazie alle dimensioni dei teloni che permettono di riprodurre le mie installazioni a grandezza naturale - dice Panzarini - questa iniziativa permette di dare continuità di fruizione alle mie opere"; portandole letteralmente in mezzo alla strada, sotto lo sguardo di chiunque. Esperia Group, società nata negli anni '80, è oggi operativa nel trasporto multimodale e nella logistica su ogni tipologia di merce con copertura nazionale ed europea. Per maggiori informazioni: www.emmanuelepanzarini.it - www.esperiaigroup.it

di diplomati e aziende: succede a Parma dove ha preso vita un'interessante iniziativa, nata dalla collaborazione tra Unione Parmense Industriali e Fai Contrasporto. Grazie al progetto ed alla disponibilità di alcune imprese, come Sani Trasporti e Sima, gli studenti dell'ITIS Leonardo Da Vinci sezione Trasporti e Logistica avranno l'opportunità di esercitarsi, a scuola e sul campo, nell'utilizzo di un software di gestione delle aziende di trasporto e logistica, migliorando la propria competenza e contribuendo a qualificare il settore.



Oltre 800 gli autisti coinvolti, un numero in costante crescita negli anni: conducenti eccellenti che, grazie alla teoria e ai consigli pratici degli istruttori Scania, hanno registrato in media un risparmio di carburante di oltre il 12%.

■ **Dica 33** - Nella seconda metà del 2017, Prologis ha completato

13 progetti immobiliari "build-to-suit" per complessivi 440.000 metri quadri ed un investimento stimato di 350 milioni di dollari. Nello stesso periodo, la società ha siglato accordi per 21 nuovi progetti analoghi per 624.000 metri qua-



■ **A scuola guida con Scania** - Garantire i massimi livelli di efficienza è un compito complesso che solo un autista preparato può portare a termine. Lo sanno bene le numerose aziende di trasporto italiane che nel corso del 2017 hanno deciso di investire sui propri autisti, offrendo loro la possibilità di partecipare al programma di Driver Training offerto da Scania.

dri e circa 550 milioni di dollari di investimento. Complessivamente, nel corso del 2017, la multinazionale del settore logistico immobiliare ha completato 33 progetti "build-to-suite" per un totale di 1,11 milioni di metri quadrati circa, avviandone ulteriori 38. Questi nuovi progetti rappresentano un investimento stimato di circa 1,1 miliardi di dollari.

Al via la partnership tra BLG Italia e PCRIT

Dopo un periodo di trattative, lo scorso settembre 2017 è iniziata la collaborazione tra BLG Italia e PCRIT (Peugeot Citroen Retail Italia). Il progetto, riguardante le attività di stoccaggio veicoli, servizi a valore aggiunto e distribuzione presso le concessionarie di PCRIT localizzate in Milano e provincia, è stato inizialmente gestito su due siti: on-site presso il cliente, in Milano città, e presso il nuovo piazzale di BLG sito a Corbetta (MI), vicino alla sede operativa BLG di Rho. La fase di roll-out è terminata con successo - ci spiega Andrea Lerre, Sales & Project Manager di BLG Italia e responsabile del progetto, e, a far data dal 1 febbraio 2018, tutte le attività si stanno svolgendo presso il piazzale di BLG, fatta eccezione per alcune attività "dedicate" che saranno completate direttamente presso i concessionari.

Lo scorso 31 gennaio si è svolta la cerimonia ufficiale di apertura, con il simbolico taglio del nastro, nel corso della quale è stato effettuato il 1° lavaggio di una vettura Peugeot-Citroen.



Da sinistra: Andrea Lerre, Sales & Project Manager BLG Italia; Thomas Krüger, Amministratore Delegato BLG Handelslogistik; Guido Montanari, Direttore Generale PCRIT; Alejandro Javier Marijanac, Amministratore Delegato BLG Italia